



MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA
DEL LOGOTIP DE CAMPANYA DE
LA UNIVERSITAT DE LLEIDA VA

la universitat
de lleida  a!



Universitat de Lleida

▷ INTRODUCCIÓ

“**La Universitat de Lleida Va**” és el concepte de comunicació amb el qual es construirà la nova imatge de la marca **Universitat de Lleida**. Aquest concepte comptarà amb un disseny gràfic que s’adaptarà a les diferents necessitats de comunicació i que desenvoluparem a continuació.

Aquest manual d’aplicació de la imatge corporativa de “**La Universitat de Lleida Va**” està adreçat a marcar les pautes d’utilització del disseny gràfic del concepte de campanya i de la seva convivència amb el logotip oficial de **La Universitat de Lleida**.

Les normes d’ús tindran en compte els següents objectius:

1. Correcta utilització de la identitat visual corporativa.

És imprescindible que no s’alterin els elements que la formen (color, mida, proporció entre les seves parts, etc.).

2. Màxima difusió.

Sempre que sigui possible es farà ús de “**La Universitat de Lleida Va**” dins dels elements de comunicació que utilitzi **La Universitat de Lleida** tant interns com externs.

3. Excepcions d’utilització.

A continuació detallem els elements propis de **La Universitat de Lleida** als que mai s’aplicarà “**La Universitat de Lleida Va**”:

- Papereria oficial de la **La Universitat de Lleida**
- Anuncis oficials a premsa (convocatòries oficials de places per a mestres...)
- Qualsevol altra comunicació oficial.
- Llibres i publicacions científiques o acadèmiques.
- Regals institucionals.

La naturalesa d’aquest disseny gràfic és comercial i el criteri bàsic d’utilització és bàsicament publicitari, ja sigui aplicat interna o externament.

Recordem la importància de fer un bon ús de la imatge corporativa del logotip de **La Universitat de Lleida** i la seva convivència amb els logotips de les diferents **Facultats i Departaments** que venen establerts al manual corporatiu de **La Universitat de Lleida**. És necessari que sempre es respectin aquestes normes per tal que treballi en la construcció d’una imatge de marca sòlida, única i coherent de **La Universitat de Lleida**.

INDEX

EL LOGOTIP

Simbologia	05
Aplicació a color en negatiu	06
Aplicació escala de grisos	07
Aplicació tintes planes	08
Aplicació tintes planes en negatiu	09
Aplicació blanc i negre	10
Aplicació blanc i negre en negatiu	11
Configuració gràfica de la marca	12
Àrea de reserva	13
Reducció mínima de la marca	14

COLOR I TIPOGRAFIA

Colors corporatius	16
Aplicació sobre fons de color corporatius	17
Aplicació sobre fons de color no corporatius	18
Aplicació sobre fons fotogràfics	19
Tipografia corporativa	20

CONVIVENCIA

Publicacions Científiques i Acadèmiques	22
Publicacions Guies	23
Fulletons	24
Posters	25

MERXANDATGE

Samarretes	27
Gorres	28
Concurs	29
Bossa esportiva	30
Estoreta	31
Vehicles	32



► LOGOTIP. SIMBOLOGIA

El logotip està configurat per un conjunt tipogràfic on s'estableixen tres jerarquies de protagonisme:

1. El símbol "V"
2. "lleida va!"
3. "la universitat de"

El símbol queda integrat en la lectura de la frase i el forma la lletra "v", la qual a través d'un tractament gràfic tridimensional i una solució cormàtica lluminosa, aporten vitalitat i energia a la marca. La secció dreta de la lletra en direcció ascendent, finalitzada en forma de fletxa, simbolitza el creixement i la prosperitat de la institució.

la universitat
de lleida  a!

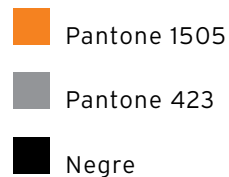
► LOGOTIP. COLOR EN NEGATIU

Mostra de l'original del logotip en la seva versió en negatiu.



▷ LOGOTIP. ESCALA DE GRISOS

Opció del logotip en la seva versió en escala de grisos.



▷ LOGOTIP. TINTA PLANA

Aplicació del logotip amb tintes planes en la seva versió en positiu.

la universitat
de lleida  a!

 Pantone 1505

 Blanc

▷ LOGOTIP. TINTA PLANA EN NEGATIU

Opció de la marca amb tinta plana en la seva versió en negatiu.

la universitat
de lleida  a!

▷ LOGOTIP. BLANC I NEGRE

Aplicació del logotip blanc i negre en la seva versió en positiu.

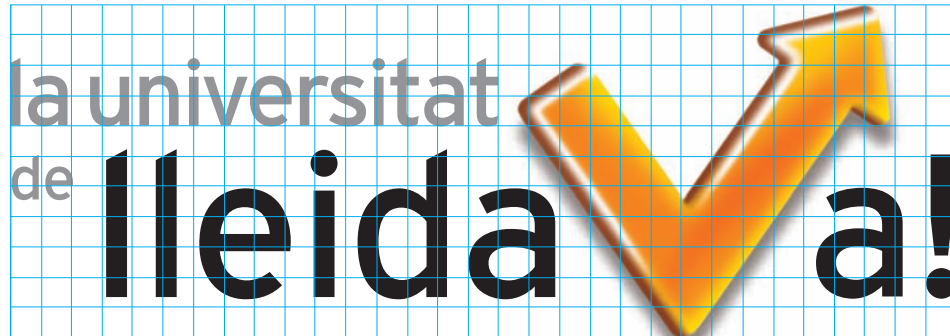
la universitat
de lleida  a!

► **LOGOTIP. BLANC I NEGRE EN NEGATIU**

Opció de la marca blanc i negre en la seva versió en negatiu.

31x

11x



□ x

► LOGOTIP. CONFIGURACIÓ GRÀFICA DE LA MARCA

En cap cas es poden alterar les proporcions dels elements que formen la marca, així com tampoc estarà permès integrar qualsevol altre element gràfic a l'interior de l'àrea corporativa definida.



▷ LOGOTIP. ÀREA DE RESERVA

La marca es reproduirà amb una àrea de protecció blanca en els casos que s'apliqui sobre fons de colors no corporatius o fons fotogràfics que dificultin la seva lectura.

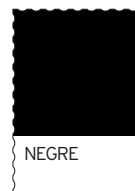


► LOGOTIP. REDUCCIÓ MÍNIMA

Per tal d'assegurar una lectura clara i correcta, s'ha establert una mida mínima de reducció. En cap cas es reproduirà la marca a una mida inferior a la indicada.

Colors primaris

Colors directes pantone



Colors quatricromia



cian	0
magenta	60
groc	100
negre	0



cian	0
magenta	0
groc	0
negre	50

Colors pantalles



r	238
g	127
b	0



r	112
g	111
b	110

► COLOR I TIPOGRAFIA. COLORS CORPORATIUS

Per a la reproducció de la marca en colors directes s'utilitzaran els Pantones corporatius: Pantone 1505 i Pantone 423.

Per a la reproducció de la marca en colors en impresos de quatricromia i pantalles, com Internet o presentacions PowerPoint, s'utilitzaran els valors aquí indicats.

Aquests colors no es poden canviar ni alterar mai.



Blanc sobre fons Pantone 1505



Blanc sobre fons Pantone 423



Blanc i pantone 1505 sobre fons Negre

► COLOR I TIPOGRAFIA. APLICACIÓ DEL LOGOTIP SOBRE FONS DE COLORS CORPORATIUS I NEGRE

La marca s'aplicarà sense la seva àrea de reserva només sobre fons de color dels dos Pantones corporatius i negre, o com es mostra.



▷ **COLOR I TIPOGRAFIA. APLICACIÓ DEL LOGOTIP SOBRE FONS DE COLORS NO CORPORATIUS**

En els casos que la marca s'apliqui sobre fons de color no corporatiu, es protegirà amb la seva àrea de reserva blanca establerta.



► COLOR I TIPOGRAFIA. APLICACIÓ DEL LOGOTIP SOBRE FONS FOTOGRÀFICS

Per a una correcta lectura de la marca sobre fons fotogràfics amb nivells clars, el logotip es reproduirà en la seva versió volumètrica. Sobre imatges amb nivells foscos, la marca s'aplicarà en la seva versió amb tints planes i blanc. Sobre fotografies de tons mitjans, s'utilitzarà la marca amb la seva reserva.

Interstate Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Interstate Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Interstate Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

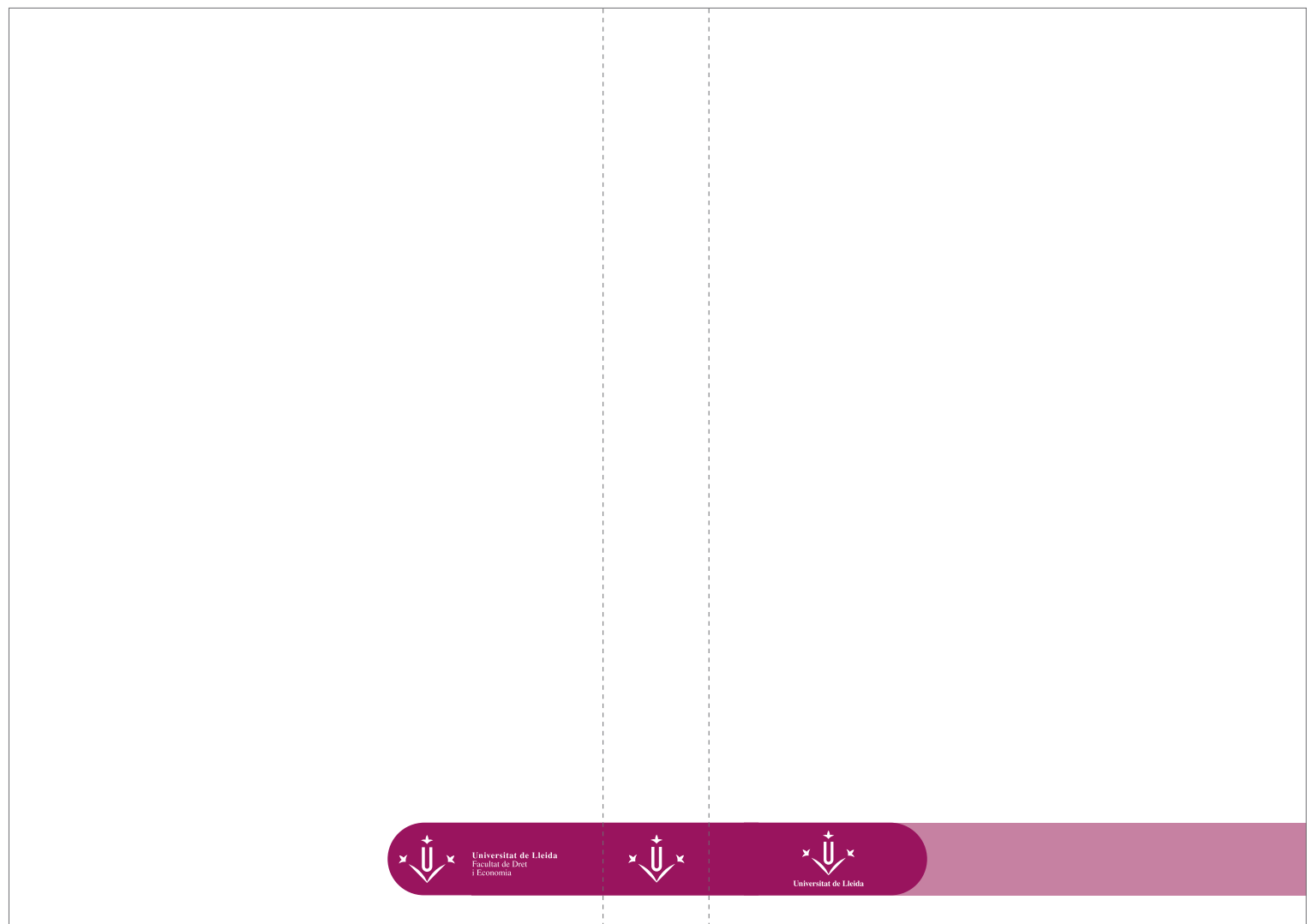
Interstate Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

▷ COLOR I TIPOGRAFIA. TIPOGRAFIA CORPORATIVA.

La familia INTERSTATE en totes les seves variants, s'utilitzarà en diferents aplicacions corporatives com papereria preimpresa, merxandatge, etc., sempre sense manipular.



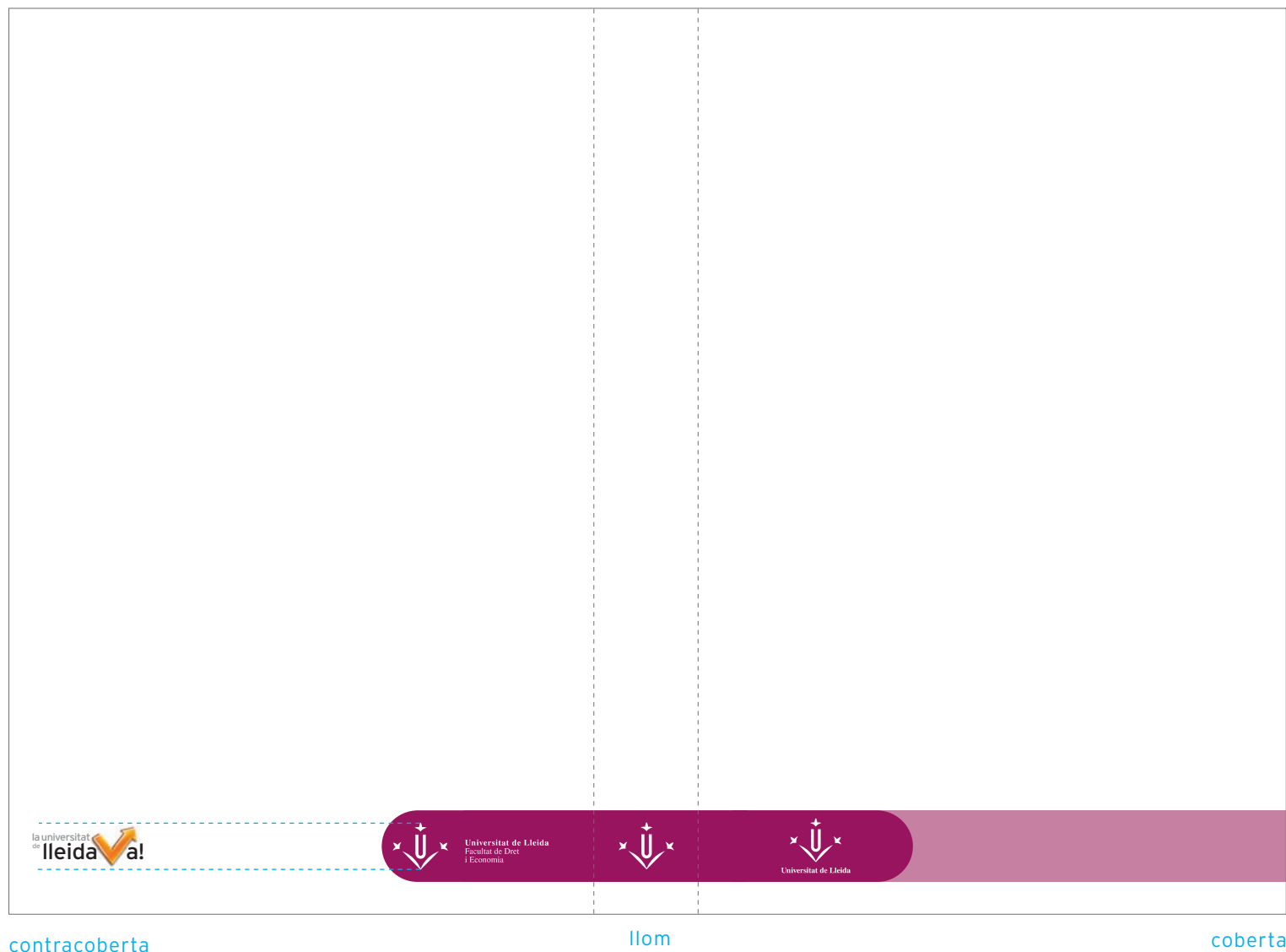
contracoberta

lloc

coberta

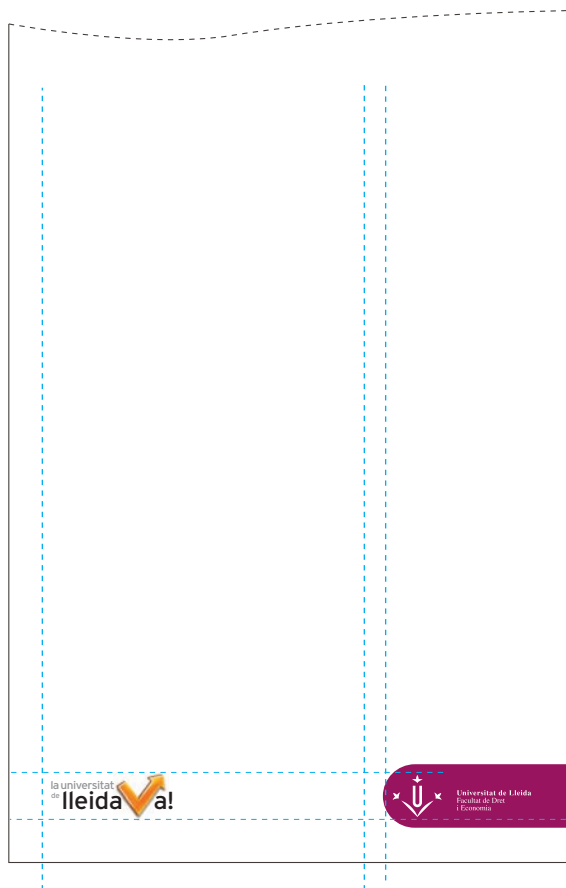
► CONVIVÈNCIA. PUBLICACIONS CIENTÍFIQUES I ACADÈMIQUES

A les publicacions científiques i acadèmiques mai s'ha de col·locar el logotip de **La Universitat de Lleida Va**. Aquí mostrem un exemple que respecta les normes del manual corporatiu de La Universitat de Lleida y que es pot consultar a la web de la UDL <http://www.imatge.udl.cat/> .

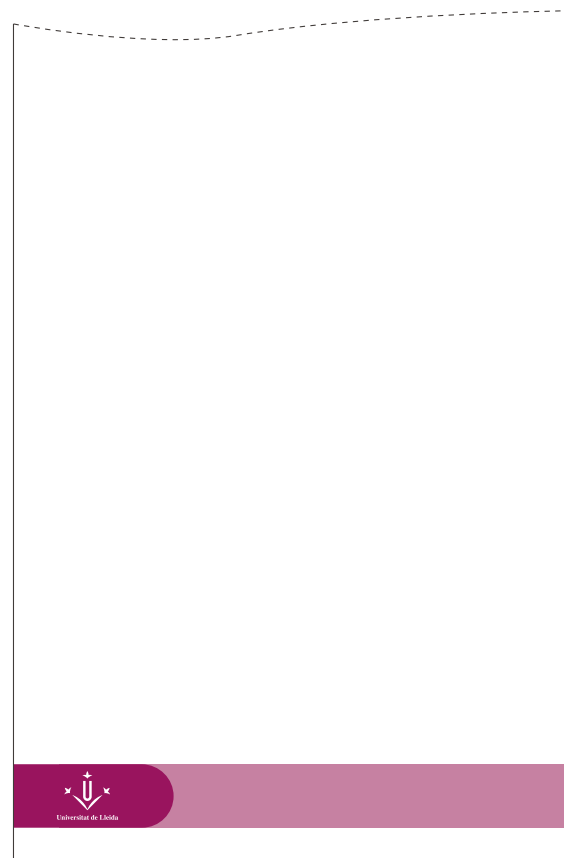


► CONVIVÈNCIA. PUBLICACIONS GUIES D'ACTIVITATS, MASTERS, CURSOS, ETC..

A les guies d'activitats, masters, cursos, etc... la marca de La Universitat de Lleida Va es col·loca a la contraportada com es mostra, seguint les normes del manual corporatiu de La Universitat de Lleida.



Dors

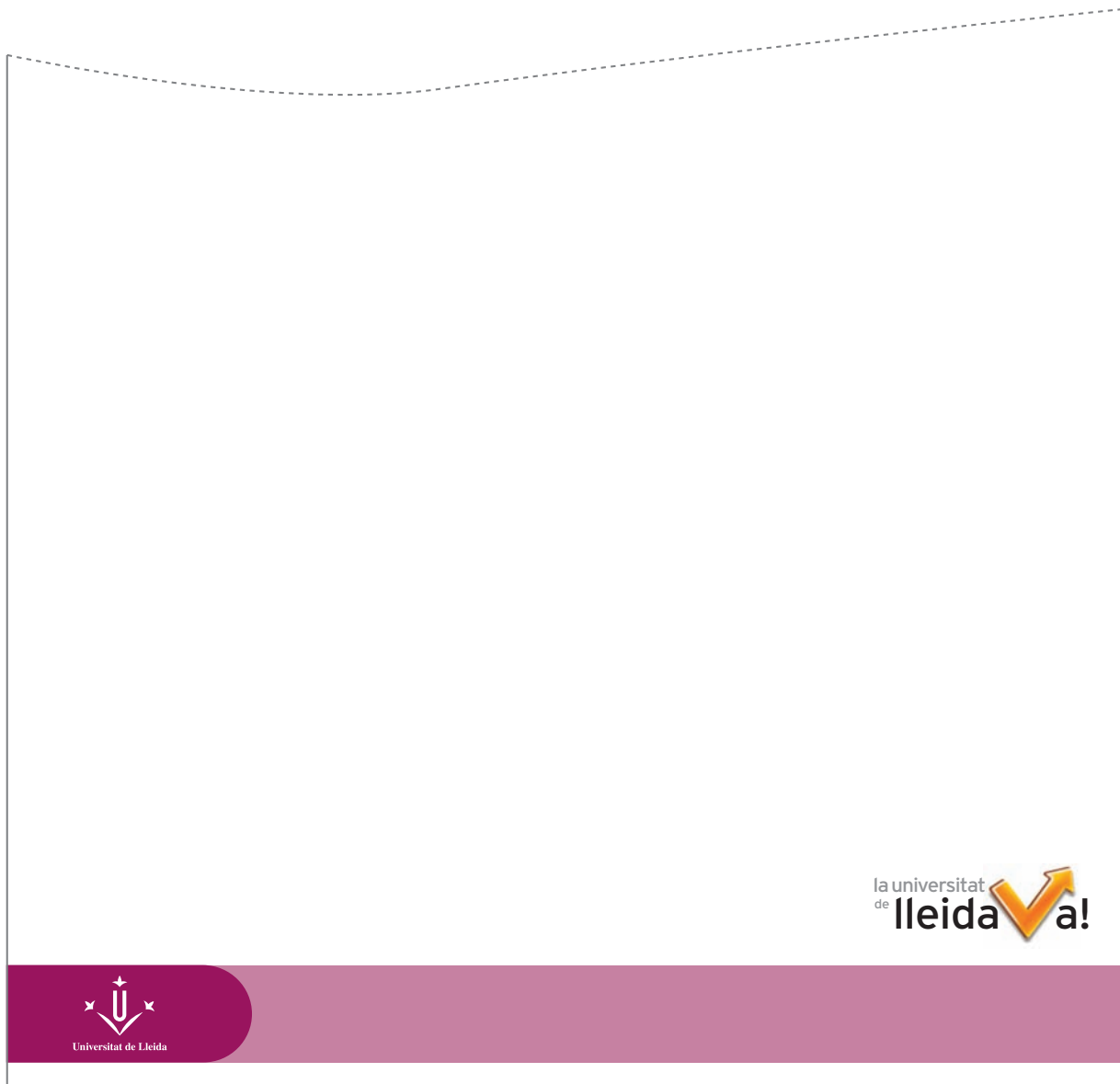


Cara

► CONVIVÈNCIA. FULLETONS

Als fulletons es col·locarà el logotip de **La Universitat de Lleida**, o el logotip de la **Facultat o Departament** corresponent, en convivència amb el de **La Universitat de Lleida Va** dintre de l'espai reservat als organitzadors d'aquelles activitats o esdeveniments organitzats per la pròpia Universitat.

Als fulletons en que hagin d'aparèixer a la llista de col·laboradors, mai posarem el logotip de **La Universitat de Lleida Va**.



▷ CONVIVÈNCIA. POSTERS

A tots els posters d'activitats, esdeveniments, etc... apareixeran com es mostra els logotips de **La Universitat de Lleida**, o una de les seves **Facultats /Departaments**, i el de **La Universitat de Lleida Va**. Sempre seguint les normes del manual corporatiu de La Universitat de Lleida.



▷ **MERXANDATGE. Samarretes**

Disseny de samarretes corporatives.

Als elements de merxandatge, en atenció al seu caracter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presència o donar més importància al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



✓ MERXANDATGE. Gorres

Gama de gorres corporatives .

Als elements de merxandatge, en atenció al seu caracter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presencia o donar mes importancia al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



▷ MERXANDATGE. Concurs.

Mostra de col·locació i mida del logotip en elements de merxandatge, pels casos en que es decideixi organitzar un concurs de disseny per realitzar aquests productes.

La versió del logotip que es col·loqui haurà de seguir les normes d'aquest manual.

Als elements de merxandatge, en atenció al seu caràcter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presència o donar més importància al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



▷ MERXANDATGE. Bossa esportiva

Disseny de bossa esportiva per a estudiants.

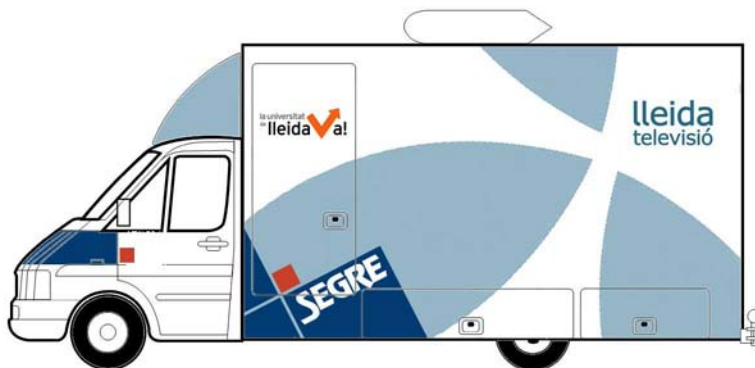
Als elements de merxandatge, en atenció al seu caracter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presència o donar més importància al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



► MERXANDATGE. Estoreta

Exemples d'estoreta per ratolí. Per realitzar el superior seria necessari fer un troquel especial.

Als elements de merxandatge, en atenció al seu caràcter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presència o donar més importància al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



▷ MERXANDATGE. Vehicles

Disseny de col·locació del logotip en vehicles a mode de signatura.

Als elements de merxandatge, en atenció al seu caràcter marcadament publicitari, podem donar un tractament diferent al logotip de **La Universitat de Lleida**. Depenent de les necessitats del disseny, podem obviar la seva presència o donar més importància al logotip de campanya **La Universitat de Lleida Va**.



Universitat de Lleida